

m-ALL

M-ALL  
PARTNER  
PROGRAM



商品の出品・販売サービス

# M-ALL PARTNER PROGRAM

アイウェア専門サイトでの販売に向けて

M-ALL 株式会社

2024年7月29日

m-ALL.co.jp

© M-ALL CORPORATION

# 目次

M-ALL の出品・販売サービスの特徴-----	p1	おてもとプランの詳細-----	p16
		出品までの流れ-----	p16
M-ALL のサービスの概要-----	p6	注文時の対応について-----	p16
販売対象品について-----	p6		
M-ALL の販売窓口-----	p6	送料について-----	p20
M-ALL のサービス内容-----	p7	送料の負担先について-----	p20
商品掲載内容について-----	p8	Web 注文時の送料について-----	p21
販売価格、売上金について-----	p9		
		売上金のお振込について-----	p22
出品サービスについて-----	p10	売上金のお振込日-----	p22
「スタンダードプラン」と「おてもとプラン」-----	p10	売上金を貯めてお振込みする場合について-----	p22
プランごとの販売可能窓口-----	p11	試着サービスについて-----	p23
		お客様向け保証サービスについて-----	p24
スタンダードプラン 詳細-----	p12		
出品までの流れ-----	p12	その他-----	p25
倉庫でのお預かり期間・点数について-----	p15	運送時のトラブルについて-----	p25
返送をご希望の場合-----	p15	サービスの有効期間・解約について-----	p25
M-ALL 倉庫から他のお取引先、店舗などへ発送したい場合	p15		

# 01 アイウェアが欲しい人へ ダイレクトに商品をアピール

M-ALL は、メガネ・サングラスなど、アイウェアに特化したショッピングモールです。  
総合 EC モールとは異なり、全てのサイト閲覧者がアイウェアに強い関心を持った人たちで、  
会員登録者数は一般会員約 22,000 人、仕入会員約 1,200 店舗(2024 年 6 月末時点)に登録頂いております。

販売経路も BtoC 向け、BtoB 向けなどをお選びいただくことができるため、  
貴社に適したターゲットへダイレクトに商品を露出することが可能です。



## 02

### 登録から出荷まで一括対応

企業様の商品を M-ALL が商品登録から出荷まで一括対応いたします。  
EC サイトは立ち上げて売上をあげるまでに多くのお金と労力がかかりますが、  
M-ALL なら「やってみたい」と思ったタイミングで手間なくネット販売をスタートできます。



## 03

### Web から実店舗まで多数の販売窓口を用意

M-ALL は自社ネットショップだけでなく、楽天・Yahoo!ショッピング、実店舗まで、  
幅広い販売窓口でお客様の商品を販売いたします。

売上結果から販売窓口の配荷比率を調整し、効果的な商品露出を行います。

#### ■M-ALL 販売窓口

- ① 自社ネットショップ (M-ALL)
- ② モール系 EC サイト (楽天市場、Yahoo!ショッピング)
- ③ 実店舗 (M-ALL+PLUS)

# 04

## メガネ店、セレクトショップにも販売可能

M-ALL の自社ネットショップは、メガネ店、セレクトショップのお客様向けに、仕入れ専用の会員ページを設けております。

会員数は約 1,200 店舗(2024 年 6 月末時点)で、全国の仕入会員向けに商品を販売することが可能です。「メガネ店の販路を広げたい」という企業様にはこちらがおすすめです。

\* BtoB 会員登録者は事前に M-ALL で店舗運営の確認を行ったうえで、会員登録許可を出しております。

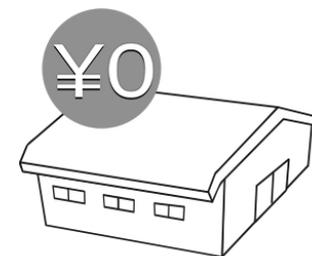
\* BtoB 向け販売は M-ALL の自社 EC サイトのみとなります。モール系 EC サイト（楽天市場、Yahoo!ショッピング）、実店舗（M-ALL+PLUS）は対象外となりますので、予めご了承ください。

## 05

### 初期費用・固定費 0 円

M-ALL は売れた分だけ手数料を頂く「消化仕入れシステム」を採用しております。

初期費用、月額固定費は発生いたしませんので、スタートコストゼロで商品販売を開始できます。



## 06

### 安心のカスタマーサービス

お客様からのご質問、クレーム等のご対応も M-ALL にておこないます。

長年インターネット販売やメガネの業界に精通しているスタッフがお問合せ窓口となりますので、安心してお任せください。

## 07 在庫整理にも最適

預けていただけた商品を M-ALL が管理・出荷を行います。  
在庫保管料・出荷作業料も無料(\*)です。

\*倉庫保管については「おてもとプラン」は対象外となります。

\*投入いただく商品数の制限はございませんが、1skuにつき 100 点が保管上限となります。また、保管期間の最長は 1 年間となります。

## 08 広告・販促活動も M-ALL が代行

試着サービスや商品保証は、M-ALL が提供するサービスとなり、無償でお使いいただけます。

Web 広告展開や SNS 拡散などの販促活動も M-ALL がおこないます。

アイウェアに興味を持っていただけるユーザーに向けた的確なターゲット配信を実施していますので、ブランディングにも最適です。

## ④ M-ALL のサービスの概要

---

### 販売対象品について

M-ALL の販売対象品は下記のようなアイウェアに関わるものとなります。

上記以外でもアイウェアに関わるものの販売につきましては、お気軽にご相談ください。

#### M-ALL での販売可能な商品

- |                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| ・メガネ、サングラス、ルーペ、老眼鏡       | ・メガネ部品(ネジ、鼻パッド等)、レンズ |
| ・メガネ小物                   | ・メガネ工具               |
| (メガネケース、メガネスタンド、グラスチェーン) | ・メガネ店舗用資材(接客トレー、鏡 等) |

### M-ALL の販売窓口

M-ALL では自社ネットショップのほかに、楽天・Yahoo ショッピング、実店舗と複数の販売窓口で企業様の商品を販売いたします。

#### ■M-ALL 販売窓口

- ①自社ネットショップ (M-ALL)    ②モール系 EC サイト (楽天市場、Yahoo!ショッピング)    ③実店舗 (M-ALL+PLUS)

## ④ M-ALL のサービスの概要

---

### M-ALL のサービス内容

M-ALL では商品登録作業から、出荷・在庫管理まで幅広く企業様の販売活動を代行いたします。

#### ■M-ALL の対応範囲

- |             |            |               |
|-------------|------------|---------------|
| ・商品登録作業     | ・レンズ加工     | ・広告、販促活動      |
| ・写真撮影       | ・商品管理      | ・お支払い明細の作成、報告 |
| ・受注、梱包、出荷業務 | ・カスタマーサポート | ・売上金のお振込      |

#### ■企業様にご対応頂く内容

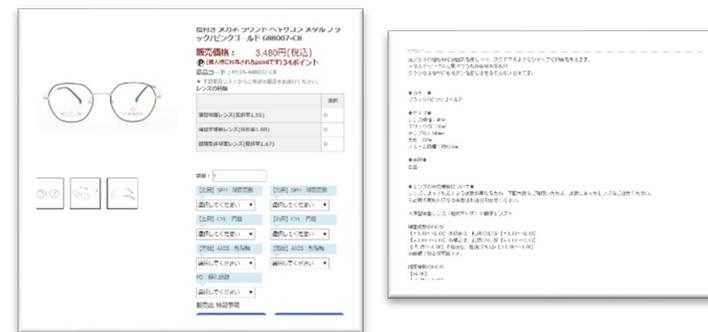
- |           |              |                    |
|-----------|--------------|--------------------|
| ・商品価格のご設定 | ・商品情報のご提供(*) | ・M-ALL へ保管する商品のご発送 |
|-----------|--------------|--------------------|

\* 商品画像、テキスト等掲載内容をご指定いただくことも可能です。

\* お預けいただく商品のご送料につきましては企業様のご負担となります。

## 商品掲載内容について

商品登録時の撮影画像は正面・斜め・横の3カットとなります。



- ・ 出品企業様からのお写真提供によるプラス展示も可能です。
- ・ 着画やイメージ画像をお送りいただくことでより情報の豊富な商品ページに仕上がります。
- ・ 商品サイズ、簡単な商品の説明も記載させていただきます。

### 販売価格、売上金について

#### ■消化仕入れシステムとは？

M-ALL では消化仕入れシステムを採用しています。

消化仕入れシステムとは、販売金額に応じて企業様へ売上金をお支払いさせていただくシステムです。

販売額に応じて下記のように売上金を算出し、企業様へお支払いいたします。

#### ■売上金の算出方法

設定販売価格より下記の比率を企業様へ支払いいたします。

BtoC 販売
設定販売価格 × 60% (40%を弊社手数料として頂戴いたします。)

BtoB 販売
設定販売価格 × 80% (20%を弊社手数料として頂戴いたします。)

#### ■設定販売価格

設定販売価格につきましては、出品前に企業様にご設定いただくことが可能です。

\* 記載頂いた設定販売価格に、レンズ加工費や送料等、M-ALL が負担する額を加算して最終表示価格を設定いたします。

## ④ 出品サービスについて

### 「スタンダードプラン」と「おてもとプラン」

#### スタンダードプラン

(旧フルフィルメントプラン)

—販売から在庫管理まですべておまかせ—



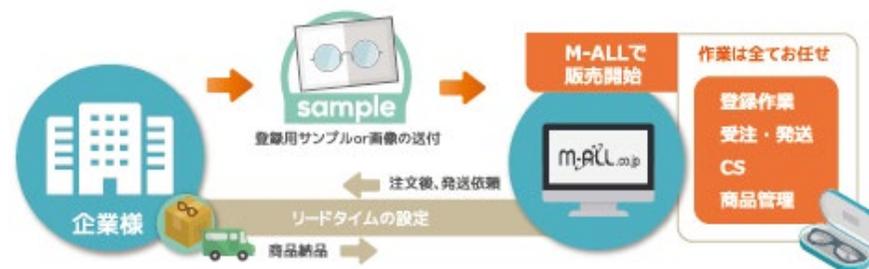
商品を M-ALL に預けて、販売するプランです。

出品・販売から在庫管理まで M-ALL が対応いたしますので、企業様の作業負担はほぼゼロでインターネット販売が可能です。

#### おてもとプラン

(旧リードタイムプラン)

—商品は手元に置いたまま手早くスタート—



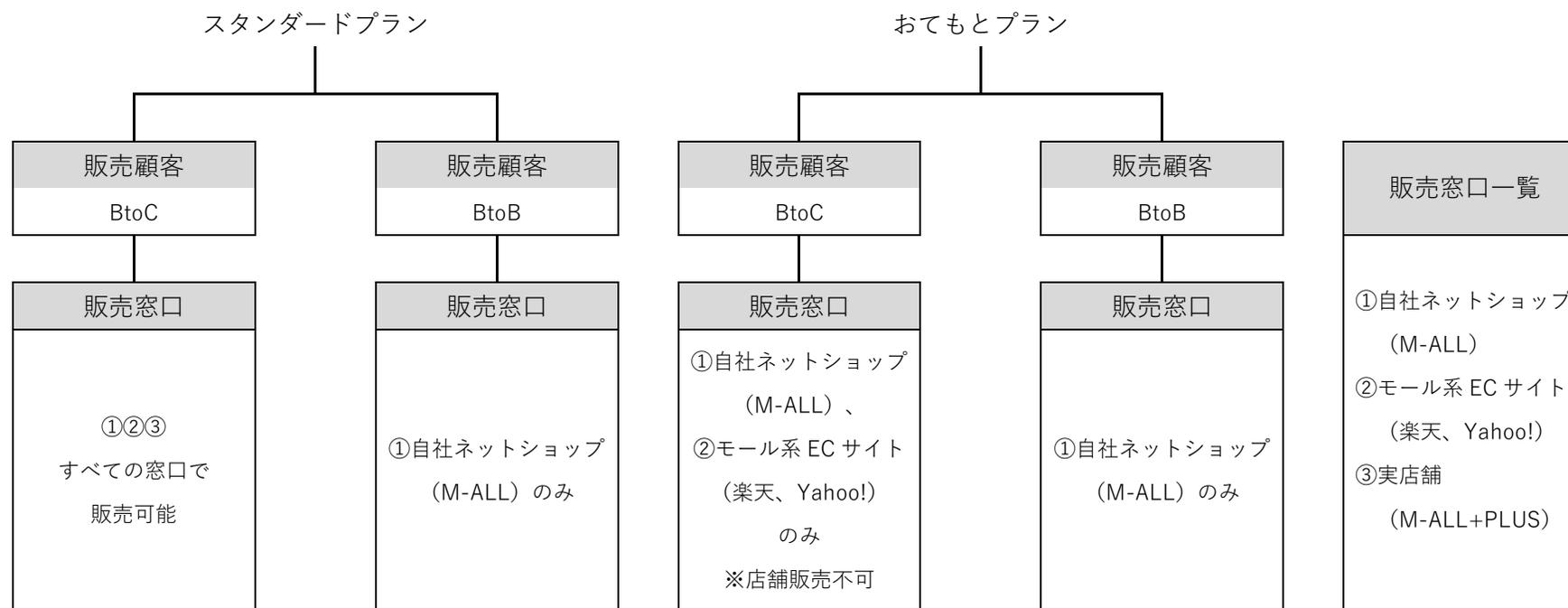
登録用サンプル、もしくは商品画像のみを提出して販売するプランです。

商品は手元に置いたまま販売頂けるので、手軽にスタート頂けます。

## ④ 出品サービスについて

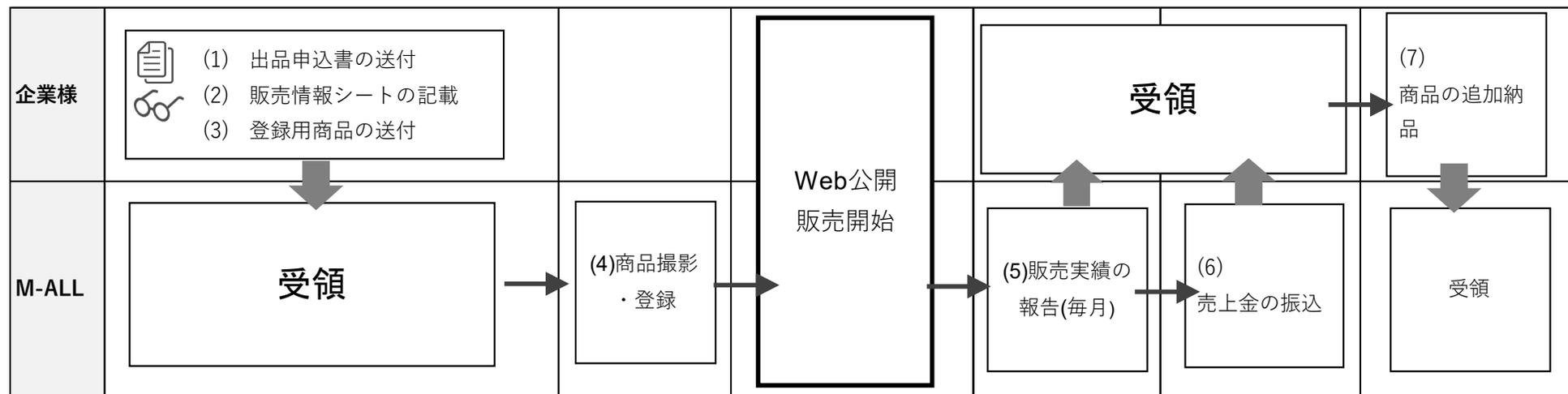
### プランごとの販売可能窓口

- ・スタンダードプランではすべての販売窓口での販売が可能です
- ・おてもとプランの場合、店舗販売は不可となります。
- ・BtoB 販売はスタンダードプラン、おてもとプラン共、自社ネットショップ（M-ALL）のみでの販売となります。
- ・ご契約時はスタンダードプランかおてもとプランのどちらか一方をご選択いただきます。
- ・販売顧客は BtoC、BtoB 両方ともをご選択いただくことも可能です。



# ①m スタANDARDプラン詳細

## 出品までの流れ



## ④ プラン1：スタンダードプラン 詳細

---

### (1) 出品申込書の送付

M-ALL 出品申込書に必要事項を記載頂きます。

出品お申込み時には以下の事項をお選び頂き申請いただきます。

#### < 出品申請時のご確認事項 >

- ・別紙「エムオール・パートナーズ」規約の同意
- ・売上金のお振込口座の記載
- ・販売方法(BtoC、BtoB、両方)の選択
- ・メーカー名称のサイト表記の有無
- ・試着サービス希望の有無

### (2) 販売情報シートの記載

M-ALL から送付する、「販売情報シート」に掲載する商品情報

(商品名、販売価格、アピールポイント等)を記載のうえ、返送頂きます。

### (3) 登録用商品の送付

販売品としてお預け頂く商品を M-ALL へ送付頂きます。

\* お預けいただく商品のご発送料につきましては企業様のご負担となります。

## ④ プラン 1：スタンダードプラン 詳細

---

### (4) 販売する商品の登録・Web 公開、販売開始

お送りいただいた商品を撮影し、各 EC サイトへ公開、販売を開始いたします。

### (5) 販売実績の報告(毎月)

毎月 10 日に以下の書類を報告書類としてメールにて送付いたします。

- ・ 販売実績報告書
- ・ 在庫報告書
- ・ 振込明細書

\* 振込明細書の有無につきましては、販売実績、お振込条件に応じて変わります

\* 10 日が弊社休業日となる場合はその翌営業日送付となります。

### (6) 売上金の振込

売上金のお振込については、販売実績発生月を基準に「月末締め、翌々月 10 日」のお振込となります。

### (7) 商品の追加納品

商品販売に伴い、在庫切れになった商品や新商品の追加など、ご要望に応じて商品の追加納品をお受けしております。

納品時期に決まりはございませんので、お気軽にお問合せください。

\* M-ALL ご納品時の送料は企業様負担となります。

## ④ プラン1：スタンダードプラン 詳細

---

### 倉庫でのお預かり期間・点数について

- ・商品の販売を了承いただける商品は M-ALL 倉庫で無料保管いたします。
  - ・保管期限は最長1年間となります。
  - ・商品点数の上限なしで、1skuにつき100点まで最長1年間の保管が可能です。
- \* 納入にかかる送料は、企業様負担にてお願い致します。

### 返送をご希望の場合

M-ALL 倉庫にお預けいただいている商品につきましては、登録いただいている企業様住所への一括返送、分納返送が可能です。

- \* 1納品に対して1度の返送まで、返送料を無料でご対応させていただきます。
- \* 商品の販売開始後、6ヶ月間は販売を継続いただく必要がございます。

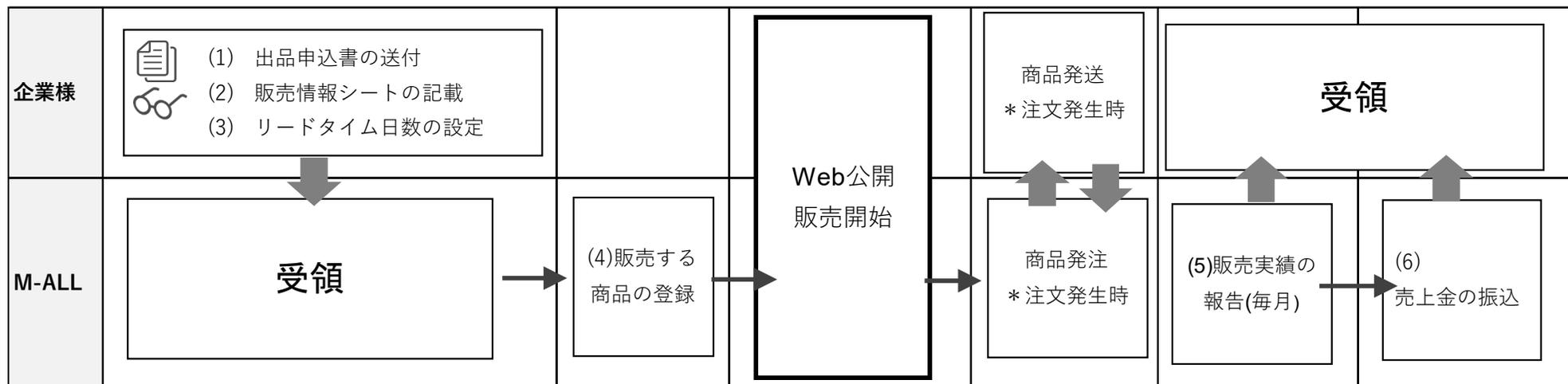
### M-ALL 倉庫から他のお取引先、店舗などへ発送したい場合

下記の料金にて、企業様の希望の場所への発送も請け負います。(パッキング・梱包資材費込み)

	60 サイズ	100 サイズ	140 サイズ
一律	650 円	800 円	1,000 円
沖縄・離島	1,000 円	1,400 円	2,000 円

## ① プラン2：おてもとプランの詳細

### 出品までの流れ



#### (1)出品申込書の送付

「スタンダードプラン」と同様です。

#### (2)販売情報シートの記載

「スタンダードプラン」と同様です。

#### (3)リードタイム日数の決定

注文があった際に、企業様から M-ALL へ送付頂くリードタイムを、お打ち合わせのうえ決定いたします。

## ④ プラン 2：おてもとプランの詳細

---

### (4)販売する商品の登録・Web 公開、販売開始

販売する商品のサンプル品、もしくはカタログ用画像をご提供いただきます。

頂いたものを元に M-ALL で商品ページを作成し、EC サイトへ公開、販売を開始いたします。

\* サンプル品の場合は M-ALL にて写真撮影後、サンプル品をお返しいたします。

### (5)販売実績の報告(毎月)

毎月 10 日に以下の書類を報告書類としてメールにて送付いたします。

- ・ 販売実績報告書
- ・ 振込明細書

\* 振込明細書の有無につきましては、販売実績、お振込条件に応じて変わります

\* 10 日が弊社休業日となる場合はその翌営業日送付となります。

### (6) 売上金の振込

売上金のお振込については、販売実績発生月を基準に「月末締め、翌々月 10 日」のお振込となります。

## ④ プラン2：おてもとプランの詳細

### 注文時の対応について

- ・おてもとプランは注文があり次第、企業様へ M-ALL から発注を行います。
- ・発注依頼を受けた企業様は事前に取り決めたリードタイムに沿い、商品を M-ALL へ発送頂きます。
- ・発送頂いた商品を M-ALL 側でレンズ取付、梱包を行い、注文者様へ送付いたします。

### リードタイムの設定例

#### 【例1】 注文があり次第随時対応の場合

	水曜日(第1週)	木曜日(第1週)	金曜日(第1週)	土曜日(第1週)	日曜日(第1週)	月曜日(第2週)	火曜日(第2週)
お客様1	注文1				商品受取1		
お客様2		注文の都度 発注			注文2		商品受取2
M-ALL	注文受付 商品発注		商品出荷 レンズ取付 商品受取	注文受付 商品発注		商品出荷 レンズ取付 商品受取	
企業様	発注受付	商品出荷		発注受付	商品出荷		

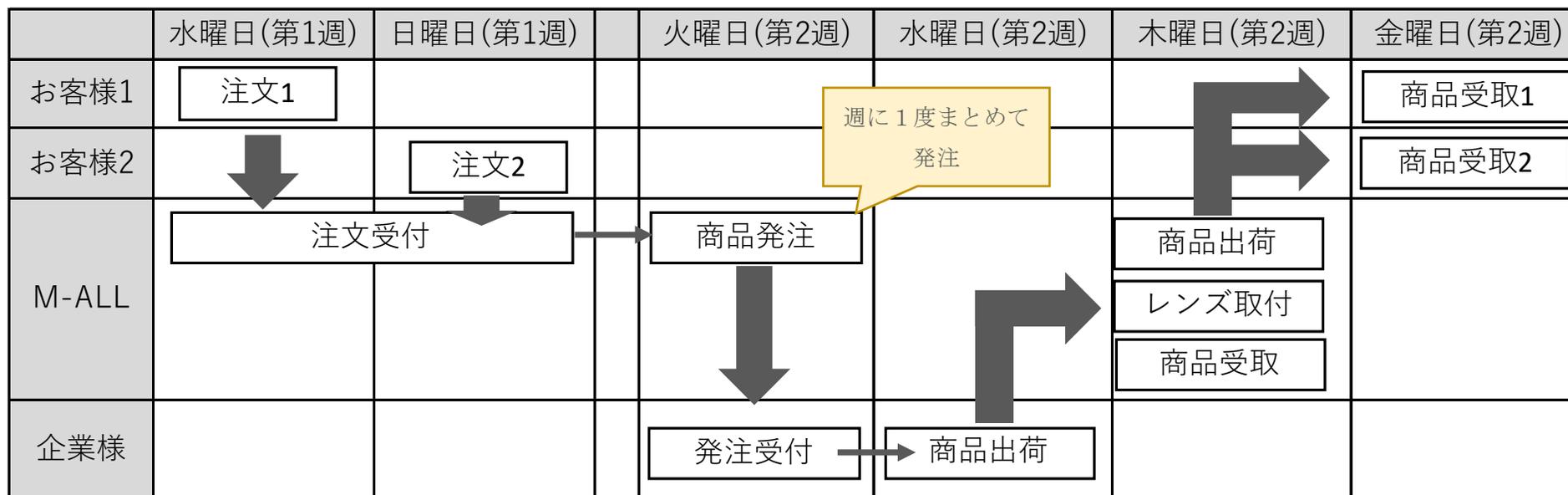
発注締日(M-ALL→企業様)：毎日 14:00 まで\*14:01 以降のものは翌日に持ち越し

出荷日(企業様→M-ALL)：発注依頼日から起算して2営業日以内に出荷

発送日(M-ALL→注文者)：商品到着後、度入りレンズの入れ替え等作業を行い出荷

## ④ プラン2：おてもとプランの詳細

### 【例2】 週に一度、まとめて発送を行う場合



発注締日(M-ALL→企業様)：火曜日の 14:00 まで\* 14:01 以降のものは翌週に持ち越し

出荷日 (企業様→M-ALL)：火曜日出荷、水曜午前中着とする

発送日 (M-ALL→注文者)：商品到着後、度入りレンズの入れ替え等作業を行い出荷

## ④ 送料について

---

### 送料の負担先について

原則「発送元負担」とし、下記のように設定いたします。

企業様ご負担分	M-ALL 負担分
注文のあった商品を M-ALL へ納入頂く送料 商品登録時にサンプル品を納入頂く送料	注文のあった商品のお客様へ送る送料 商品登録時サンプル品の返送料 試着サービス利用時の往復送料

## ④ 送料について

---

### Web 注文時の送料について

Web 販売の場合、M-ALL では下記の送料を設定しております。

ご購入品の送料につきましては M-ALL が負担いたします。

企業様の負担額はございませんのでご安心ください。

BtoC 販売の場合
5,000 円未満のご購入の場合：ご購入者負担 5,000 円以上のご購入の場合：M-ALL 負担

BtoB 販売の場合
30,000 円未満のご購入の場合：ご購入者負担 30,000 円以上のご購入の場合：M-ALL 負担

## ④ 売上金のお振込について

---

### ■売上金のお振込日

売上金のお振込については、「月末締め、翌々月 10 日」のお振込となります。

\* 10 日が銀行の休業日の場合はその次の平日お振込となります。

### 例) 11 月の売上金

販売実績報告(M-ALL→企業様) : 12 月 10 日

お振込 (M-ALL→企業様) : 翌年 1 月 10 日

### ■売上金を貯めてお振込みする場合について

売上金のお振込は毎月行わず、貯めてお振込することも可能です。

ご希望の際は契約時にご相談ください。

例)

- ・ 売上金が 1 万円未満となる場合は振込せず累積させ、1 万円を超えたら振込み
- ・ 売上金は 3 ヶ月に 1 度とする

## ④ 試着サービスについて

---

M-ALL ではご購入前に、デモンズ付きのメガネをお送りし、ご自宅で試着できる「試着サービス」を実施しております。試着サービス利用者の95%がM-ALLで購入に至っております。

### < 試着サービス内容 >

試着期間 : 受取り日を起点に5日間

試着可能点数 : 最大3点まで

商品破損時 : お客様に破損品をご購入いただき、売上金を企業様へお振込いたします。

対象プラン : スタンダードプランのみ

運送時のトラブル : M-ALL からお客様への発送時のトラブルはM-ALLが責任を負うものとし、  
お客様からM-ALLへの返送時のトラブルはお客様が責任を負うものといたします。

試着サービスでは、企業様にお預けいただいている商品を使用いたします。

ご希望の際は、別紙「出品申込書」の試着サービス欄で「希望する」にチェックください。

## ④ お客様向け保証サービスについて

M-ALL ではご購入いただいたお客様に以下の保証サービスを提供しております。

品質保証についてフレーム交換が生じた場合は企業様のご負担による交換となりますので、予めご了承ください。

	1.品質保証	2. 紛失・破損保証
保証内容	正常な使用で不具合や破損が生じた場合、商品の受取り日から1年間フレームやレンズの交換を無料で行います。	ご購入いただいた商品が紛失・破損した場合、商品の受取り日から6か月間、半額で同等の商品と交換、または購入が可能。
対応方法	対象がフレーム不具合品の交換だった場合、企業様のご負担で不具合フレームを交換頂きます。  レンズ不具合の場合は M-ALL の負担といたします。	半額割引は M-ALL が負担いたします。 企業様には交換品の売上額を振込いたします。
保証対象外	<ul style="list-style-type: none"><li>・故意・過失・不注意による損傷や不具合の場合</li><li>・使用中に生じたキズ・外観の変化</li><li>・災害・天災による故障や損傷の場合</li><li>・手入れ不足が原因と判断された場合</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・故意に紛失・破損された場合</li></ul>

## 運送時のトラブルについて

### M-ALL からお客様への発送時

商品の紛失、不良が発生した場合、M-ALL の責任にて対応いたします。

### お客様から M-ALL への発送時

お客様から M-ALL への返送時のトラブルはお客様が責任を負うものといたします。

## サービスの有効期間・解約について

- ・当サービスの有効期間は「出品申込書」記載の日付から 1 年間といたします。
- ・サービスの利用期間については、最低 6 カ月間の利用を承諾していただくものとします。
- ・期間満了の 1 カ月前までに書面による解約の意思表示がない場合自動的に 1 年間延長となります。